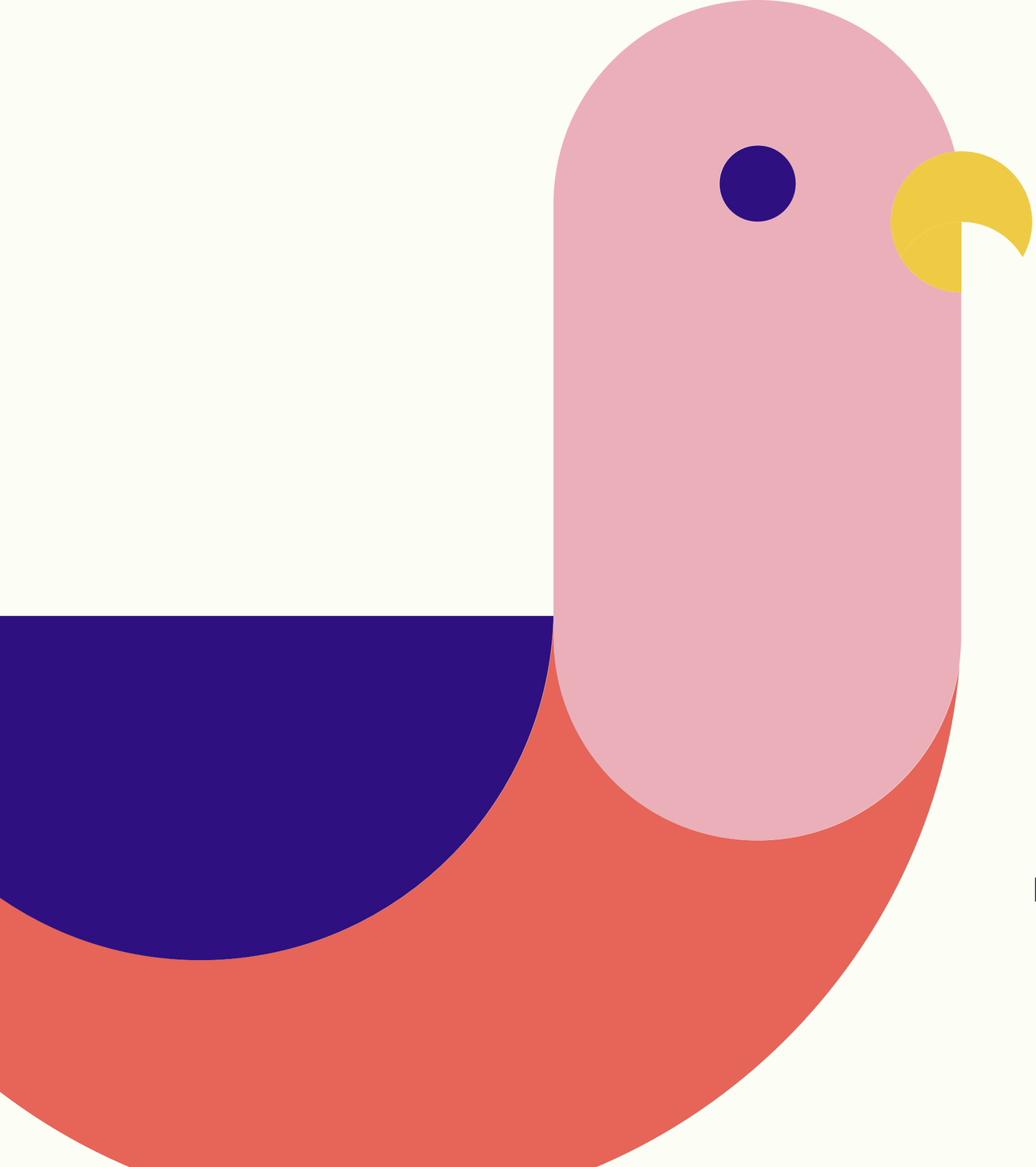


Заявка на грант ПФКИ. Как написать?

Руками

Что такое проект?

а что такое мероприятие?
а что такое заявка?

Фестиваль по поеданию арбузов

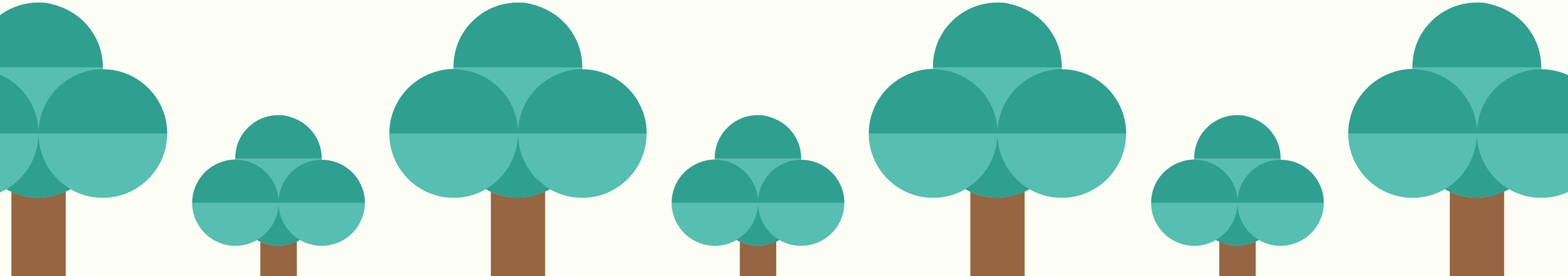
Привлечение внимания к нехватке в городе П. общественных туалетов путем проведения массового поедания арбузов и организации последующего шествия по центральным улицам города

Проект:

Имеет проблему, наличие которой вы можете подтвердить.
Эта проблема конкретная и актуальная

Предлагает решение

Имеет значимость для целевой группы
(сделает чью-то жизнь чуточку лучше)



фондкультурныхинициатив.рф

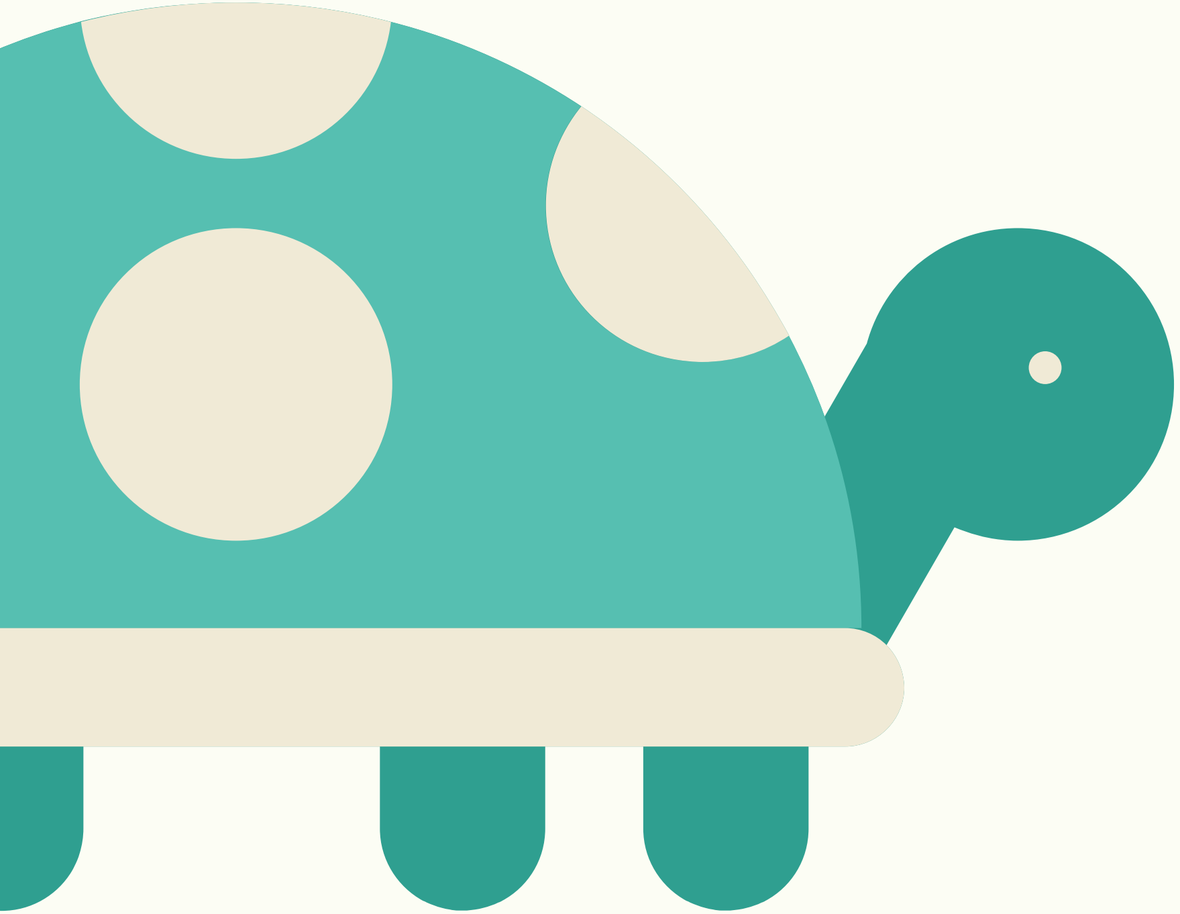
ПРЕЗИДЕНТСКИЙ
ФОНД КУЛЬТУРНЫХ
ИНИЦИАТИВ

Войти

Идет прием заявок

на конкурс президентских грантов на реализацию проектов в области культуры, искусства и креативных

Кто может подать заявку?



Некоммерческие организации

Коммерческие организации

Индивидуальные предприниматели

Муниципальные учреждения
и предприятия

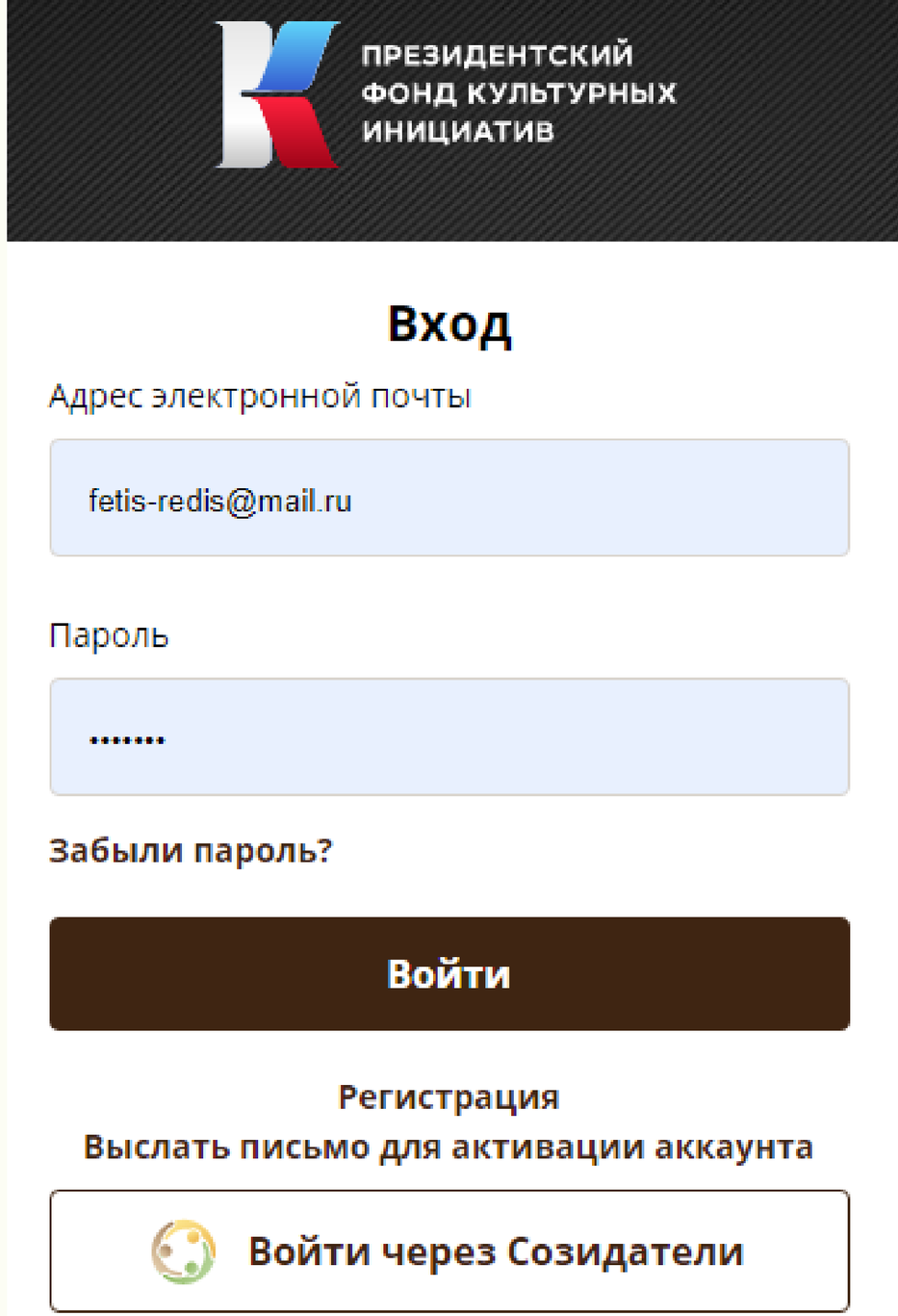
Регистрация

Платформа "Созидатели"

РЕГИСТРИРУЮТСЯ ВСЕ ЧЛЕНЫ КОМАНДЫ ПРОЕКТА

ПОРТФОЛИО ДОЛЖНЫ ОТРАЖАТЬ КОМПЕТЕНЦИИ, НЕОБХОДИМЫЕ ПРОЕКТУ

ПОРТФОЛИО ДОЛЖНО БЫТЬ ЗАПОЛНЕНО ПОДРОБНО



Создание заявки

фондкультурныхинициатив.рф/application/list

ПРЕЗИДЕНТСКИЙ ФОНД КУЛЬТУРНЫХ ИНИЦИАТИВ

Пользователь
fetis-redis@mail.ru

О конкурсе | Проекты | Новости | Документы | Частые вопросы | Обратная связь

Фетисова Александра Викторовна

- Мой профиль
- **Мои проекты**
- Мои настройки

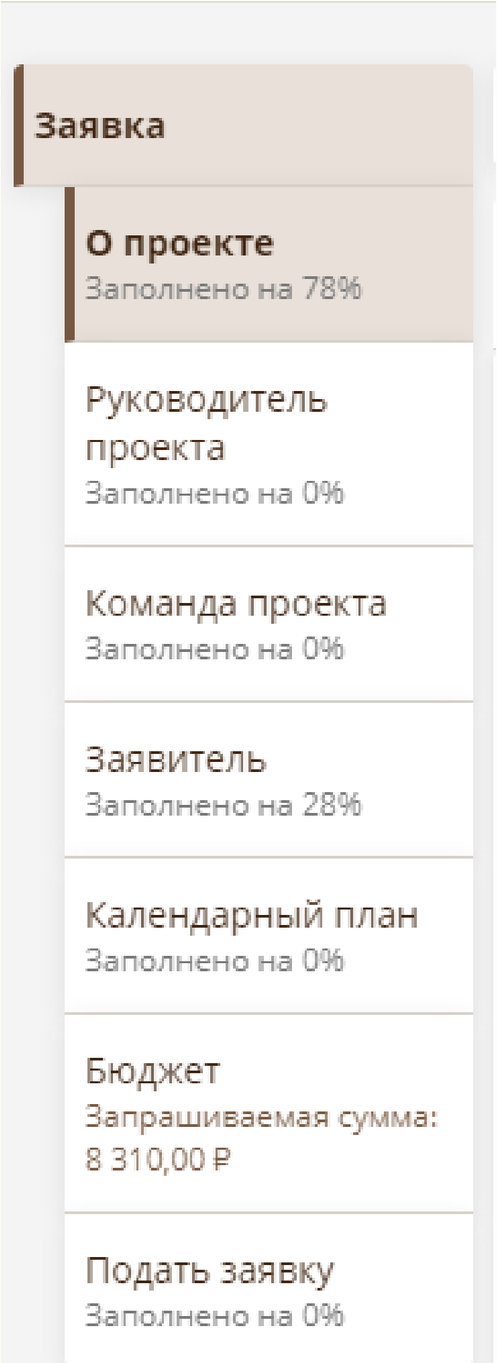
Мои проекты

Создать заявку

Конкурс

Все конкурсы

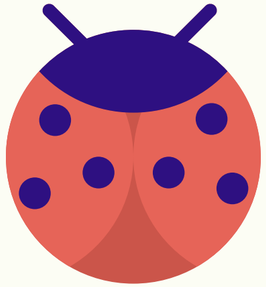
Номер заявки	Статус	Наименование проекта	Наименование организации	Запрашиваемая сумма (руб.)	Дата создания



Состав заявки

Всего очень много, но на самом деле нормально

О проекте



Тип проекта

Тематическое направление

В какую папку положить вашу идею?

- Проекты в области культуры и академического (классического) искусства
- Межотраслевые, сетевые культурные и кросскультурные проекты
- Проекты, предусматривающие проведение фестивалей, премий, форумов в области культуры, искусства и креативных индустрий
- Проекты по выявлению и поддержке молодых талантов в области культуры, искусства и креативных индустрий
- Стартапы в области культуры, искусства и креативных индустрий
- Проекты в области современной популярной культуры
- Образовательные и наставнические проекты в области культуры, искусства и креативных индустрий (включая цифровые технологии)
- Проекты креативных индустрий

Название проекта

СОДЕРЖИТ ОПИСАТЕЛЬНУЮ И ТВОРЧЕСКУЮ ЧАСТЬ

ПЛОХО

СЛИШКОМ ДЛИННЫЕ, СЛИШКОМ КОРОТКИЕ НАЗВАНИЯ;
АББРЕВИАТУРЫ;
НЕОПРАВДАННЫЕ ИНОЯЗЫЧНЫЕ НАЗВАНИЯ

"ЗАЩИТНИКИ ЗЕМЛИ"

ХОРОШО

КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ СУТИ+БРЕНД ПРОЕКТА

"ЗАЩИТНИКИ ЗЕМЛИ": СЕРИЯ ВИДЕОРОЛИКОВ О ЗАСЛУЖЕННЫХ ПОЖАРНЫХ КАРЕЛИИ

Описание проекта, включая обоснование уникальности проекта

«Представь, что едешь в лифте».

Емкий и исчерпывающий ответ на вопросы:
«Что и для кого вы хотите сделать?»
«Зачем деньги?»
«В чем уникальность данного проекта?»

О проекте

Республика Карелия - уникальный край с богатой историей. Издревне эту землю населяли карелы - коренное население, которое сегодня насчитывает не более 7 тысяч человек. Большая их часть сосредоточена в трех национальных районах республики: Олонецком, Пряжинском и Калевальском. Эти малые города и поселки -последние носители памяти о древнейшем наследии нашего края, поэтому так важно сохранить карельскую культуру, ее язык и ремесла. С каждым годом делать это все сложнее: молодежи в районах Карелии остается все меньше, носители традиций стареют и не находят себе приемников. Наша задача познакомить молодых жителей центральной Карелии с традиционной культурой их предков. Наш проект заключается в этнографической поездке молодежи республики в центр карельской культуры - город Олонец. В рамках поездки участники познакомятся с представителями местных этнокультурных центров, изучат музейные коллекции, станут подмастериями опытных наставников в ремесленных мастерских, познакомятся с традиционными промыслами. В результате проекта участники проекта получат эксклюзивные знания и навыки, которые после экспедиции смогут применить в локальных мастер-классах для молодежи г. Петрозаводска.

Презентация проекта

только pdf

Видео о проекте

если есть

Обоснование соответствия творческой концепции проекта тематическому направлению

Почему вы подаете заявку в это направление?

Вы же почему-то это делаете, объясните остальным

О проекте

География проекта

в каких населенных пунктах пройдут мероприятия вашего проекта?

Даты

заполнятся автоматически

Целевые группы

кто будет в плюсе, если вы свой проект реализуете?

Обоснование актуальности и общественной значимости проекта

Докажите, что ваша проблема существует не только в вашей голове

Статистика, социологическое исследование, ссылки на публикации журналистов, проекты законов, разрабатываемые поправки законодательной базы, утвержденные концепции и стратегии, ваш предыдущий опыт социальных проектов по теме заявляемого, или акцентировать внимание на аналогичных проектах, реализуемых в других регионах, цитаты официальных лиц и выступления экспертов и специалистов, расходование государственного бюджета, выделить долю средств, направляемых на решение заявляемой социальной проблемы.

ПРИЛОЖИТЕ МАТЕРИАЛЫ К ЗАЯВКЕ

О проекте

Сохранение исторической памяти молодого поколения – одна из важнейших проблем России в начале XXI века… Сегодня нередко приходится сталкиваться с тем, что молодежь пренебрежительно относится к прошлому своей страны, не ценит героическую и трагическую историю Отечества, пренебрегает традициями. Состояния дел в сфере патриотического воспитания показывает, что эффективность и качественный уровень работы не в полной мере соответствуют требованиям современного российского общества… Причины падения патриотизма в молодёжной среде различные эксперты объясняют по-разному, но большинство из них сходятся в том, что на этот процесс оказывает влияние общая ситуация в стране, а именно отсутствие патриотической идеи в обществе (52,42%) http://www.oboznik.ru/?p=50329 Тем временем, Карелия испытывает острый дефицит в квалифицированных кадрах (https://www.karelia.news/news/2409420/deficit-kadrov-karelii-ponadobitsa-ese-pocti-6-tysac-kvalificirovannyh-rabotnikov-v-kakih-sferah).

Цель проекта

КОНКРЕТНАЯ, ИЗМЕРИМАЯ, ОГРАНИЧЕННАЯ ВО ВРЕМЕНИ, ЗНАЧИМАЯ, ДОСТИЖИМАЯ

- Сохранить культуру карелов
- Проведение выездной трехдневной экспедиции зимой 2022 года в г. Олонец для молодежи Республики Карелии с целью знакомства и освоения традиционных ремесел карелов.

ВЫ НЕ СПАСЕТЕ МИР\НЕ РЕШИТЕ ПРОБЛЕМУ ОДНИМ ПРОЕКТОМ, НО МОЖЕТЕ СДЕЛАТЬ ПЕРВЫЙ ШАГ

О проекте

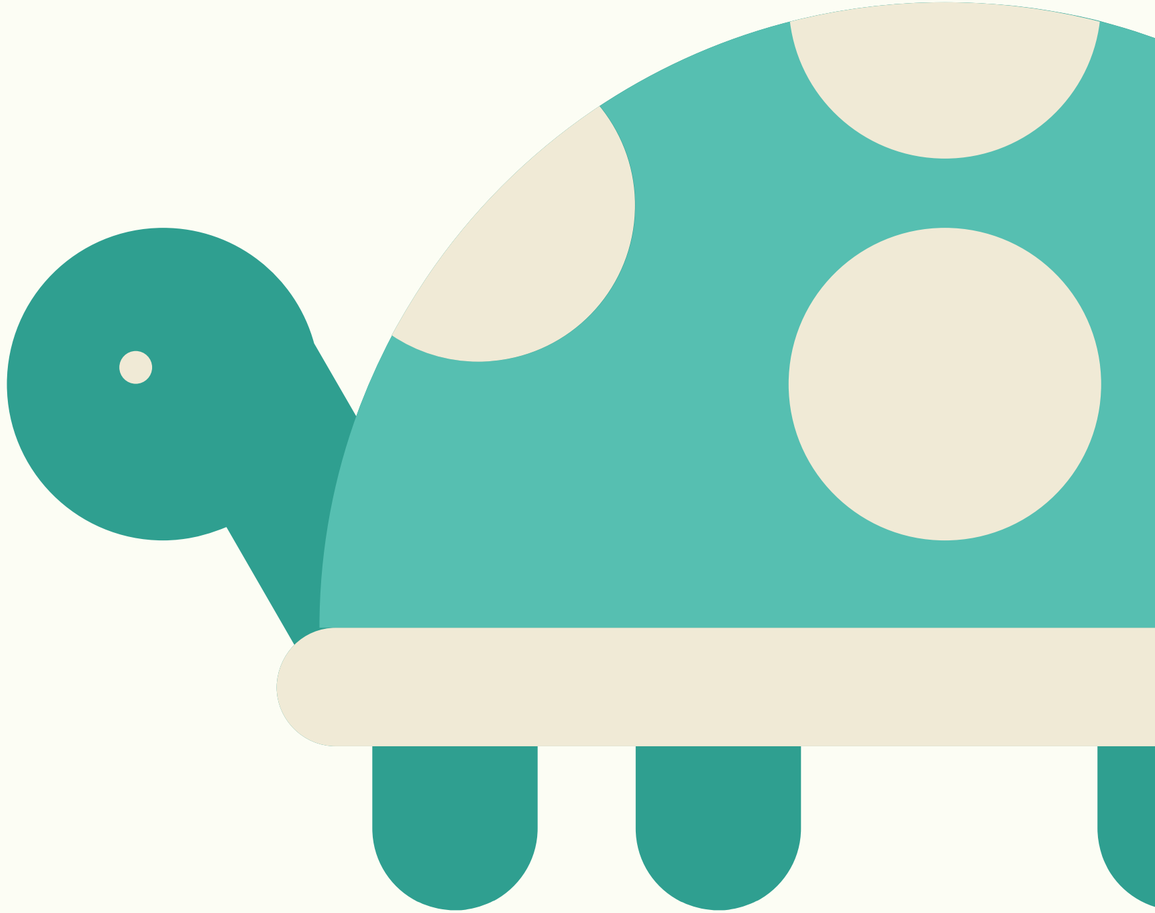
Показатели

Количественные показатели

Вы сами ставите себе задачи. Чем выше показатели, тем более обоснована ваша смета. Если вы не достигните показателей, то деньги придется вернуть

Качественные показатели и способы их измерения

Что станет лучше? Что повысится\снизится? Как вы докажете фонду, что это произошло? (опросы участников, число вовлеченных в проект и пр.)



Задачи проекта

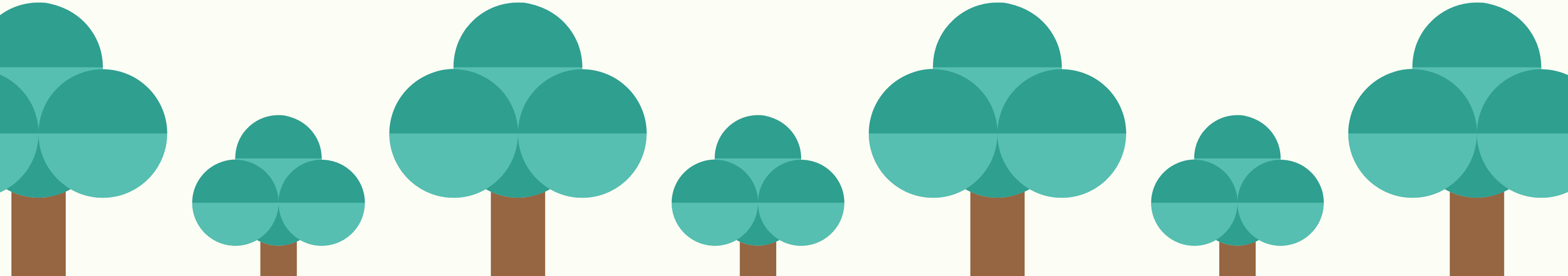
Какие шаги нужно пройти, чтобы проект получился?

- Информационная кампания проекта и организационная подготовка мероприятий
- Сами мероприятия, которые вы хотите провести
- Подведение итогов проекта и анализ его результатов

Партнеры проекта

организации, которые вам помогут

обязательно приложить письмо поддержки:
-написано как именно поддержат
-не обязывает к исполнению
-софинансирование!



О проекте

Планируемые каналы коммуникации с целевыми группами проекта

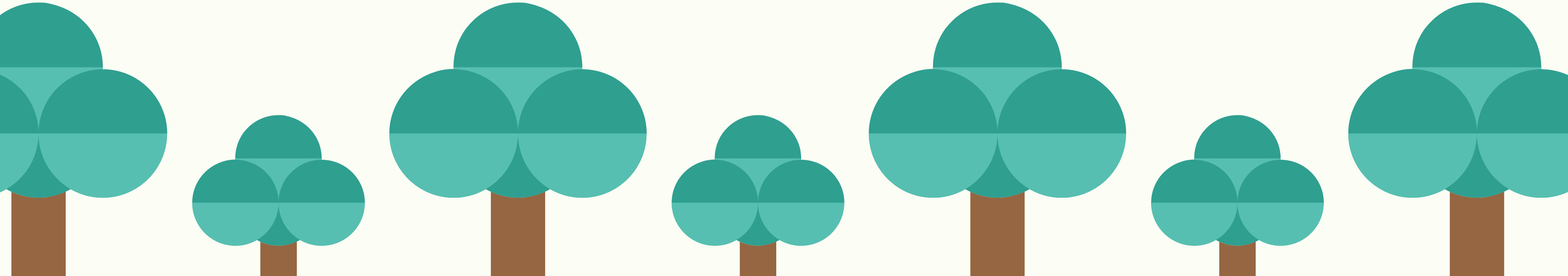
как люди узнают о вашем проекте?

можно приложить письмо поддержки:

-должны соответствовать ЦА

-перечислите конкретные методы\издания

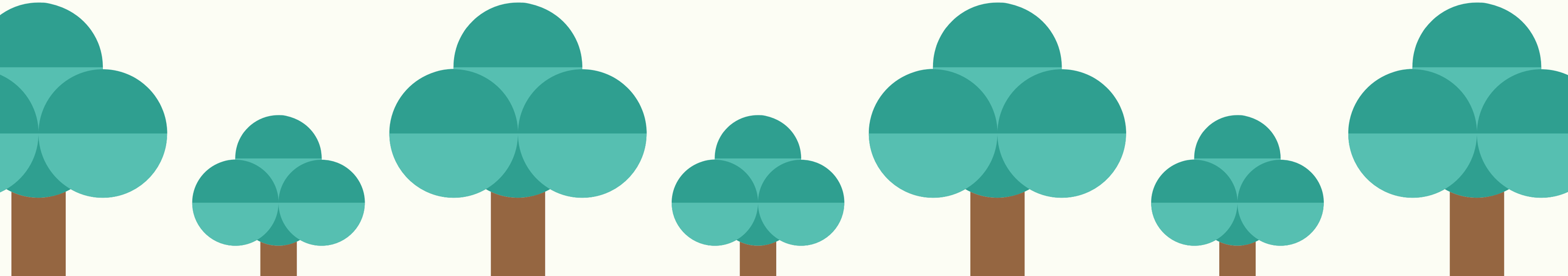
-укажите свои ресурсы, это важно для понимания уровня открытости организации



Дальнейшее развитие проекта

грант всего лишь начало

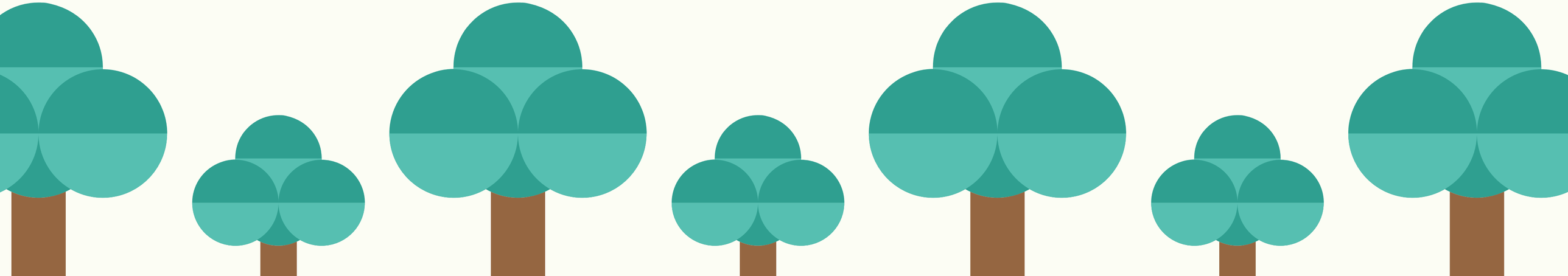
Грантодателю важно знать, что вы продолжите решать поставленную проблему!



Источники ресурсного обеспечения проекта в дальнейшем

грант всего лишь начало

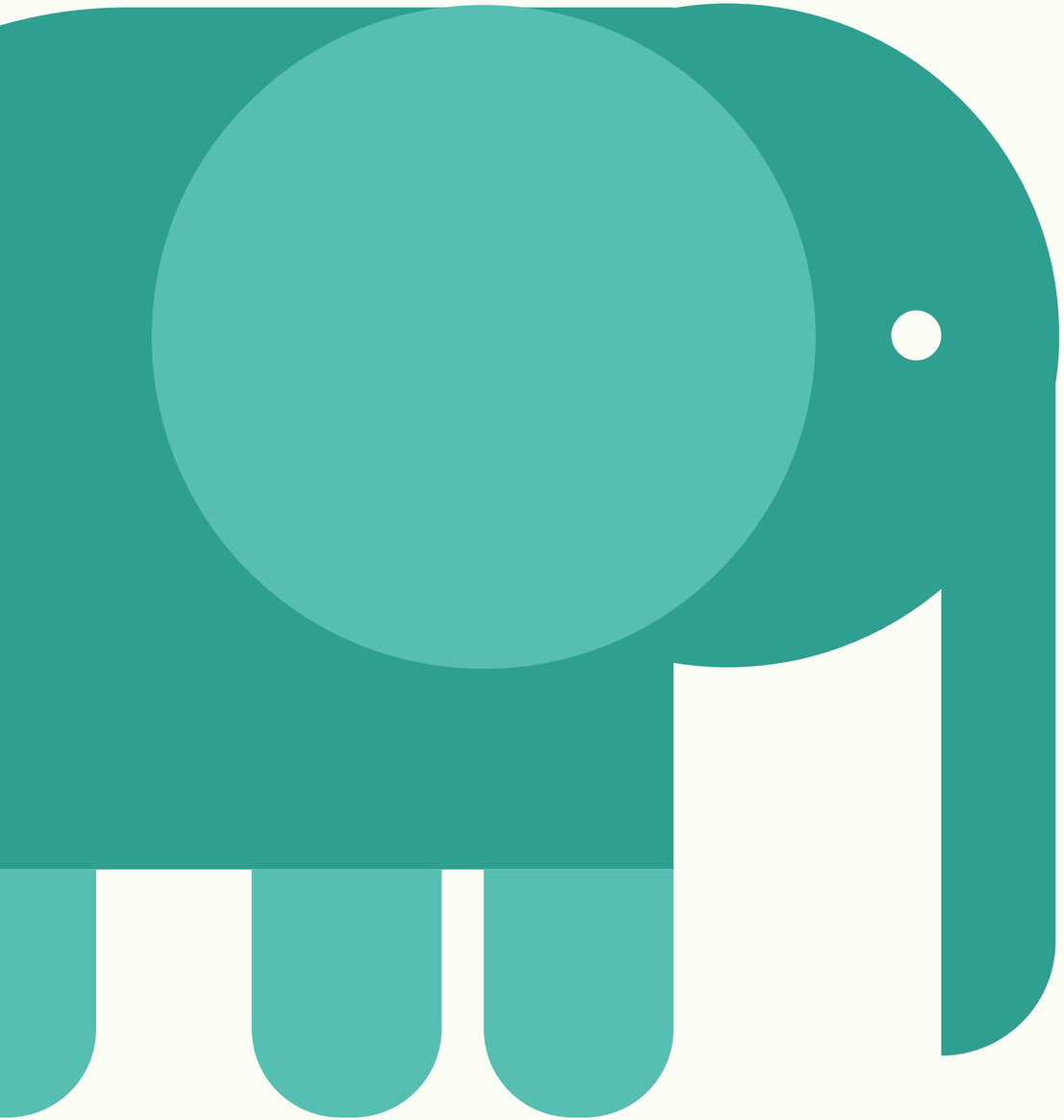
Откуда потом будете брать деньги?



Руководитель проекта

Заполняется автоматически через "Созидателей"

Можно и нужно приложить портфолио и ссылку на социальные сети



Команда проекта

должна быть сбалансирована и иметь нужные компетенции для проекта

Заполняется автоматически через "Созидателей"

Роль в проекте назначаете вы

Заявитель

Почти все заполнится автоматически

Необходимо прикрепить Устав.

Необходимо ликвидировать задолжности

1 заявитель - 1 проект

Не более 2х проектов-победителей в год

Информационная открытость - важно!

Опыт тоже важен, копите его! Опыт должен быть конкретным и подтвержден источниками

Ваши ресурсы - ваше богатство: помещения, оборудование, связь и интернет

Календарный план

На каждую задачу минимум 2-3 мероприятия

Что вы будете делать+когда+что получите в результате

Самое время задуматься, а что вы собираетесь делать?

№	Решаемая задача	Мероприятие, его содержание, место проведения	Дата начала	Дата завершения	Ожидаемые результаты
1	Информационная кампания проекта и организационная подготовка мероприятий	Подготовка и реализация информационной кампании проекта: разработка дизайна проекта: логотипа, афиши, сувенирной продукции, плашек под информационные сообщения в социальных сетях. Подготовка прессрелизов. Публикация прессрелизов в средствах массовой информации, на официальном сайте некоммерческой организации-заявителя и ресурсах партнеров. Рассылка прессрелизов по муниципальным учреждения культуры. Место проведения: г. Петрозаводск	01.10.2021	31.10.2021	Разработан общий дизайн проекта: логотип, афиши (вертикальная, горизонтальная), макетов сувенирной продукции, плашек для наполнения социальных сетей. Подготовлен пакет прессрелизов, пресс-релизы о старте проекта размещены в средствах массовой информации, на официальном сайте некоммерческой организации-заявителя, на информационных ресурсах партнеров проекта (общее количество публикаций – не менее 50 шт.).

Календарный план

5	Проведение образовательных интенсивов «Академия цифровизации ДК» и реализация собственных проектов участников	Проведение выездных образовательных интенсивов проекта. Организация проектной работы участников: работа в командах, создание собственного онлайн проекта. Место проведения: г. Петрозаводск	01.12.2021	31.05.2022	Проведено 10 выездных образовательных интенсивов в муниципальных районах Карелии. Разработано не менее 10 онлайн проектов, работа над которыми продолжается онайлн с экспертами проекта.
6	Подведение итогов проекта и анализ его результатов	Организация собраний проектной команды, анализ результатов рефлексий, анкетирования участников, результатов реализованных онлайн проектов. Анализ сильных и слабых сторон проекта, изучение перспектив его дальнейшего развития с учетом результатов анкетирования участников. Место проведения: г. Петрозаводск	01.05.2022	30.06.2022	Проведено собрание проектной команды по итогам реализации проекта, проанализирована проделанная работа. Определено достижение всех запланированных качественных и количественных результатов проекта. Изучены перспективы дальнейшего развития проекта с учетом полученных практических результатов.

Бюджет

Состоит из вашего вклада и запрашиваемых средств

Важно следить за процентом собственного вклада. Чем он больше, тем лучше!

Бюджет

Расходы на реализацию проекта	Софинансирование	Размер запрашиваемой суммы
2 522 040,00	**833 188,00** 33% от общей суммы	**1 688 852,00**

Нельзя покупать валюту, акции, запрещенные вещества, алкоголь и табак

Абсолютно все статьи нужно обосновать! (ссылками, коммерческими письмами и письмами поддержки)

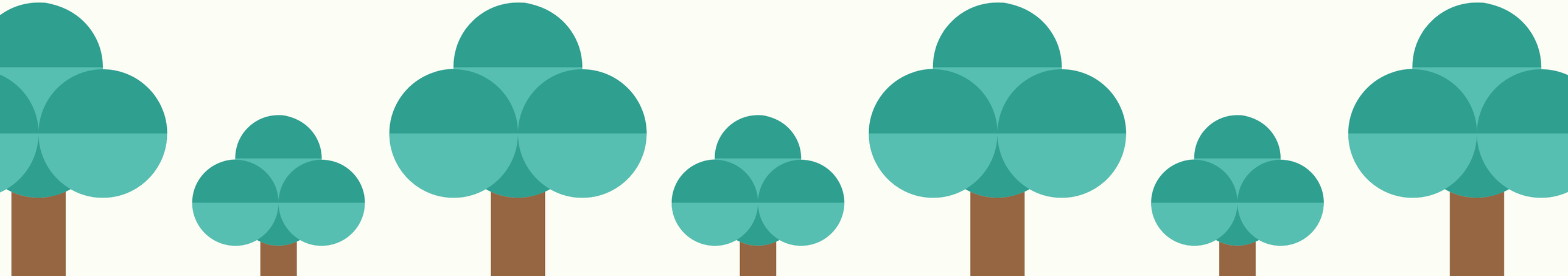
Должность	Заработная плата в месяц	Количество месяцев (не более 14 месяцев)	Общая стоимость	Софинансирование	Запрашиваемая сумма
Руководитель	24 000,00	12 мес.	288 000,00	0,00	288 000,00

Комментарий: Занятость: 50 % рабочего времени. Функции: разработка и реализация мероприятий проекта; составление списков участников мероприятий проекта; определение порядка работы по организации мероприятий проекта; разработка логистики проведения мероприятий в соответствии со спецификой и составом участников; разработка и формирование рабочих графиков по выполнению ключевых точек проекта; согласование мероприятий проекта с органами исполнительной власти. Зарплата рассчитана исходя из размера средней з\п в Карелии по данным Росстата.

Подать заявку

Не забудьте заполнить соглашение

Поздравляю, вы великолепны!



Контактная информация

Александра Викторовна Фетисова
Председатель КРОО "Клуб молодежных проектов и инициатив"

ВКонтакте
id5233235

ВКонтакте КРОО КМПИ
kroo_kmpi